



Szanowni Państwo,

Z ogromną przyjemnością przedstawiamy państwu naszą ofertę sponsorską i zachęcamy do współpracy.

Sport to bardzo ważna dziedzina życia mieszkańców Lublina i Świdnika. Wiele lat doświadczeń w organizacji wielotysięcznej imprezy biegowej integrującej dzieci, młodzież, biznes i sport wyczynowy daje gwarancję odniesienia sukcesu.

Największe wydarzenie naszego regionu w sporcie masowym, jakim bez wątpienia jest PKO Półmaraton Solidarność i biegi towarzyszące, posiada niezwykle silną medialną.

Wiele firm i instytucji wykorzystuje ten fakt w celach marketingowych i od lat są związane z naszą imprezą umowami sponsorskimi. Bardzo chętnie wspierają nas w zamian za prezentację swojej nazwy oraz logo podczas jej trwania i na materiałach reklamowych.

Jest to doskonałe narzędzie pozycjonowania marki zarówno na rynku lokalnym i ogólnopolskim - w naszym półmaratonie uczestniczą biegacze z całej Polski i z wielu krajów świata, a ich liczba z roku na rok znacząco wzrasta. PKO Półmaraton Solidarność na stałe wpisali się do kalendarza największych imprez biegowych w kraju.

Sport jako produkt reklamowy zaspokaja specyficzne potrzeby konsumenta, jest ważnym, niepowtarzalnym elementem życia społecznego.

Istotą każdej marki sportowej, również marki PKO Półmaraton Solidarność, jest jakość i siła pozytywnych skojarzeń jakie wywołuje. Czynniki te wywierają wpływ na przywiązanie kibica - konsumenta do danej marki.

Kibice - konsumenci traktują bieg jako swoje wydarzenie sportowe. Skutkuje to tym, że w każdym segmencie biznesu, z którym nawiązujemy współpracę, nasza grupa odbiorców nabywa produkty kojarzone z marką PKO Półmaratonu Solidarność i Biegu Solidarność Lubelski Lipiec 1980.

Nasi konsultanci udzielą Państwu wszelkich niezbędnych informacji.

Serdecznie zapraszamy i liczymy na korzystną dla obu stron współpracę.

Marian Król

Przewodniczący Regionu
Środkowo-Wschodniego
NSZZ „Solidarność”

Marek Wątorski

Dyrektor
PKO Półmaratonu
Solidarność

PAKIET PLATYNOWY

- Reklama przestrzenna (5 x balon / inna instalacja) umieszczona w strefach:
 - startu biegu ulicznego Centrum Lublina (1)
 - start biegu półmaratońskiego (1)
 - trasa półmaratonu Centrum Świdnika (1)
 - meta półmaratonu biegów ulicznych (1)
 - płyta stadionu (1)
- Reklama pionowa flaga winder (5+5) umieszczona w strefach:
 - startu półmaratonu (5)
 - mety półmaratonu i biegu ulicznego (5)
- Logotyp umieszczony na koszulkach (tył)
- 5 modułów reklamowych o wymiarach 2,00 m x 1,00 m na barierach umieszczone w strefach:
 - startu biegu półmaratońskiego (2)
 - startu biegu ulicznego Centrum Lublina (1)
 - banda płyty stadionu (1)
 - meta półmaratonu i biegów ulicznych (1)
- Logotyp umieszczony na dwóch serwisach internetowych organizatora
- Logotyp umieszczony na standach oraz roll-upach, używanych podczas konferencji prasowych
- Logotyp umieszczony na oficjalnych plakatach
- Logotyp umieszczony na oficjalnym dyplomie
- Wymienienie nazwy sponsora przez spikera
- Możliwość prezentowania Państwa produktów w strefie mety - płyta stadionu
- Dwa zaproszenia do strefy vip

PAKIET ZŁOTY

- Reklama przestrzenna (2 x balon / inna instalacja) umieszczona w strefach:
 - startu biegu ulicznego Centrum Lublina (1)
 - meta półmaratonu i biegów ulicznych (1)
- Reklama pionowa flaga winder (5+5) w strefach:
 - startu półmaratonu (5)
 - mety półmaratonu i biegu ulicznego (5)
- 4 moduły reklamowe o wymiarach 2,00 m x 1,00 m na barierach umieszczone w strefach:
 - startu biegu półmaratońskiego (1)
 - startu biegu ulicznego Centrum Lublina (1)
 - banda stadionu (1)
 - meta półmaratonu i biegów ulicznych (1)
- Logotyp umieszczony na dwóch serwisach internetowych organizatora





- Logotyp umieszczony na standach oraz roll-upach, używanych podczas konferencji prasowych
- Logotyp umieszczony na oficjalnych plakatach
- Logotyp umieszczony na oficjalnym dyplomie
- Wymienienie nazwy sponsora przez spikera
- Możliwość prezentowania Państwa produktów w strefie mety - płyta stadionu
- Dwa zaproszenia do strefy vip



PAKIET SREBRNY

- Trzy moduły reklamowe na barierach reklamowych o wymiarach 2,00 m x 1,00 m w strefach:
 - start biegu ulicznego (1)
 - meta biegu półmaratonu i biegu ulicznego (1)
 - banda płyty stadionu
- Logotyp umieszczony na dwóch serwisach internetowych organizatora
- Logotyp umieszczony na standach oraz roll-upach, używanych podczas konferencji prasowych
- Logotyp umieszczony na oficjalnych plakatach
- Logotyp umieszczony na oficjalnym dyplomie
- Wymienienie nazwy sponsora przez spikera
- Jedno vipowskie zaproszenie do strefy sponsora



PAKIET BRĄZOWY

- Dwa moduły reklamowe na barierach reklamowych o wymiarach 2,00 m x 1,00 m w strefach:
 - start biegu ulicznego (1)
 - meta półmaratonu i biegu ulicznego (1)
- Logotyp umieszczony na dwóch serwisach internetowych organizatora
- Logotyp umieszczony na standach oraz roll-upach, używanych podczas konferencji prasowych
- Logotyp umieszczony na oficjalnych plakatach
- Logotyp umieszczony na oficjalnych dyplomie
- Wymienienie nazwy sponsora przez spikera
- Jedno vipowskie zaproszenie do strefy sponsora

TECHNICZNA KOSZULKA PÓLMARATOŃCZYKA

- Ekspozycja na koszulce technicznej i sprzęcie:
 - reklama na przodzie koszulki (1 moduł)
 - reklama na rękawie koszulki technicznej (1 moduł)

KONTAKT: Dyrektor PKO PS Marek Wątorski, tel.: 502 610 479,
e-mail: bieg.lublin@solidarnosc.org.pl, Biuro PKO PS: Lublin,
ul. Królewska 3, sekretariat tel.: 81 532 08 11

PKO PÓLMARATON SOLIDARNOŚCI

PKO PÓLMARATON SOLIDARNOŚCI

NSZZ Solidarność Region Środkowo-Wschodni

PKO PÓLMARATON SOLIDARNOŚCI

SPONSOR TYTULARNY

Bank Polski

987

MAŁGORZATA

OFERTA SPONSORSKA